A N U N C I O

Convocatoria para a selección de pequenos comercios da provincia de Pontevedra interesados en tomar parte nun programa de asesoramento personalizado en visual merchandising. (Plan "Á túa Medida" 2010).

1. OBXECTO

Convocatoria para a selección de pequenos/as comerciantes da provincia, para ofrecerlles a oportunidade de recibir un asesoramento personalizado e presencial en Visual Merchandising adaptado ás necesidades concretas dos seus negocios.

2. BENEFICIARIOS

Empresarios/as autónomos/as e sociedades mercantís dedicadas ao pequeno comercio (Epígrafes: 64, 65 e 66 do IAE ou rama 52 CNAE) e que desenvolvan a súa actividade comercial na provincia de Pontevedra.

3. INCOMPATIBILIDADES

Non poderán tomar parte na actividade os comercios que xa participaran na edición anterior. No caso daqueles comercios que pertenzan a un mesmo titular, só poderá presentar un deles.

4. LUGAR DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

As solicitudes presentaranse no Rexistro Xeral da Deputación de luns a venres en horario de 8:30 a 14:30 e de 17:00 a 19:00, no Rexistro da Sede de Vigo de luns a venres de 9:00 a 13:00 horas ou por calquera dos procedementos establecidos no art. 38.4 da Lei 30/1992, de 26 de novembro, de Réxime Xurídico das administracións e do Procedemento Administrativo Común.

5. PRAZO

O prazo de presentación das solicitudes comezará a partir do día seguinte ao da publicación do anuncio da presente convocatoria no Boletín Oficial da Provincia de Pontevedra e rematará o día 30 de xuño de 2010.

6. ANEXOS

As bases e o modelo normalizado para a solicitude serán facilitados a través da páxina web: *www.depo.es*

Pontevedra, 13 de maio de 2010.—O Presidente, ilexible.—O Secretario, ilexible. **2010005537**

A Y U N T A M I E N T O S

V I G O

Convocatoria e bases reguladoras das subvencións para o fomento do asociacionismo e participación cidadá, ano 2010.

PRIMEIRA.—OBXECTO DAS SUBVENCIÓNS

O Concello de Vigo, a través da Área de Promoción Económica, Emprego e Participación Cidadá, realiza a presente convocatoria pública en réxime de concorrencia competitiva dirixidas a fomentar o asociacionismo e a participación cidadá, co fin de reforzar a capacidade de autoorganización das entidades asociativas e posibilitar o fortalecemento do tecido social e a promoción de calidade de vida e benestar social da cidadanía.

As subvencións as que se refire esta convocatoria están destinadas as seguintes entidades:

A.—Proxectos realizados por Asociacións de veciños e Sociedades culturais (inscritas no epígrafe 10.1 ou 10.5 do Rexistro Municipal de Asociacións)

— Programa I: para o fomento de actividades

— Programa II: para o financiamento dos gastos de mantemento

— Programa III: para inversións nas instalacións sociocomunitarias

— Programa IV: para equipamento das sedes sociais

B.—Proxectos realizados por outras entidades cidadás sen ánimo de lucro debidamente inscritas no Rexistro Municipal de Asociacións

Programa I: para o fomento de actividades

Programa IV: para equipamento das sedes sociais

SEGUNDA.—GASTOS SUBVENCIONABLES

Serán gastos subvencionables os que se refiran a aqueles proxectos que se realicen dentro do ano da convocatoria da subvención, os cales deberán estar claramente identificados e incluídos en algún dos programas existentes e tendo en conta o tipo de entidade (A ou B) solicitante:

1.—Programa I, para subvencionar proxectos de actividades, fomentar os servizos, as novas tecnoloxías e á realización de programas formativos nas propias sedes das asociacións para os propios veciños, e persegue entre outros:

- Apoiar ás entidades asociativas no desenvolvemento dos seus proxectos para o fomento de participación cidadá, nos que se poden incluír actuacións nos campos da cultura, o benestar social, o ocio, o voluntariado e a integración veciñal.